**北京大学人民医院通州院区文化墙（第二期）设计制作安装合作项目比选文件**

1. **采购公告**

1、项目名称：通州院区文化墙（第二期）设计制作安装合作项目

2、项目概况：医院文化墙是医院环境、形象品牌和服务理念的重要体现，是医院文化建设、“四满意”优质服务的重要方面。为加强医院文化建设，改善院风院貌，营造和谐环境，提升患者就医体验，努力实现使患者满意、员工满意、社会满意、国家满意的总体目标。为了弘扬医院精神文化、提升医院形象、改善医院环境，提升患者就医体验，需进行通州院区文化墙（第二期）设计制作安装合作项目采购。

3、采购控制价：17.7万元

4、资金来源：专项资金

5、项目期限：1年

6、投标须知：

（1）投标人需提供合法企业工商营业执照或事业单位法人证书，且具有相关经营范围。

（2）投标人需提供法定代表人身份证、授权人身份证、授权委托书。

（3）投标人需提供有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（近三个月任意一个月）。

（4）投标人需出具的上一年度财务审计报告复印件或近三个月任意一个月公司的财务报表（资产负债表、利润表、现金流量表）。成立不满一年的，提供自成立至今的财务报表或近半年银行出具的资信证明材料。

（5）投标人提供报名近3日内“信用中国”网站下载的信用报告。投标人未处于被责令停业、投标资格被取消、财产被接管、冻结、破产状态；在经营活动中没有重大违法记录。投标人不能被列入“中国政府采购网”“信用中国”等系统的失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，提供中国政府采购网截图。

（6）投标人须提供在近三年内(2022年8月至今)类似项目业绩，提供业绩一览表。（至少提供1份合同复印件，包含首页、服务内容页及签字页。

（7）投标文件中应包含以上资料

7、报名须知

（1）报名需准备材料：①法人授权委托书、②法定代表人身份证、③经办人身份证、④营业执照、⑤业绩证明，及投标须知内要求提供的其他资料。以上内容加盖公章扫描后发送至邮箱。

（2）邮件命名方式：公司名称+通州院区文化墙（第二期）项目 材料。

报名邮箱：rmyyzcbm@163.com

（3）邮件内需注明经办人姓名、联系方式、邮箱。

（4）报名时间：2025年8月14日9:00——2025年8月20日16:30

（5）如有疑问请联系：010-88317076 张老师

（6）采购文件自行下载。

1. **项目要求：**

1.服务目的：北京大学人民医院通州院区文化墙设计、制作与安装。

2.服务地点：北京大学人民医院通州院区。

3.合作期限：2025年9月1日至2026年8月31日

4.服务范围：第二期建设范围为门诊楼二层，包括输血科、重症医学科至妇产科及超声科等区域。

5.服务要求：

（1）提供符合医院品牌形象及文化建设要求的设计方案

（2）所供文化氛围展示用品符合国家技术规范和质量标准，满足采购的使用需求。

（3）具有可靠性、安全性，安装完毕后，能在其功能范围内安全、稳定、长期使用。

（4）根据国家现行规定及投标承诺，负责安装及合同保修期内的售后维修。

（5）具有本地化服务能力，并配有专业技术队伍，提供快速的售后服务响应。

**三、标书编写**

1、投标文件应以中文书写。

2、投标文件的组成：

（1）本文件“投标须知所需资料”中要求的所有资料并加盖公章。

（2）投标人提供开标日期近3日内“信用中国”网站下载的信用报告及“中国政府采购网”查询记录截图。

（3）近三年类似项目合同业绩证明及合同复印件（自2022年8月至今）。

项目业绩一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 合同名称 | 单位名称 | 备注 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
|  |  |  |  |
| …… |  |  |  |

（4）投标人需响应本项目的技术需求、人员及团队要求、实施方案要求（加盖单位公章）。

（5）投标人对本项目的服务承诺（加盖单位公章）。

（6）投标人投标文件中需响应采购文件中的各项具体要求。

（7）开标一览表（格式自拟）

（8）投标人应按照如下格式报价，加盖公章。

3、项目报价：为总价包干价，含税金等一切费用。

报价单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 门诊楼二楼区域 | 场地面积（预估平米数） | 材料工艺 | 单价 | 合计 |
| 1 | 输血科至电梯北面墙 | 88 | 亚克力板铝塑板烤漆玻璃不锈钢宣绒布实木相框亚克力字金属字硅藻泥等 |  |  |
| 2 | 输血科对面墙 | 63 |  |  |
| 3 | 输血窗口对面拐弯墙 | 5 |  |  |
| 4 | 二楼电梯 | 18 |  |  |
| 5 | 走廊小窗口5处 | 5 |  |  |
| 6 | 走廊小窗口对面墙 | 7 |  |  |
| 7 | 重症医学科对面 | 20 |  |  |
| 8 | 重症医学科墙面 | 17 |  |  |
| 9 | 妇产科墙面3面墙 | 34 |  |  |
| 10 | 超声区域2面墙 | 30 |  |  |
| 11 | 超声区域走廊 | 23 |  |  |
| 总价：（大写金额） 小写金额 |

4、投标书一式4份（壹份正本叁份副本，投标文件的正本与副本应分开包装，加贴封条，标书封面分别注明正、副本，并在封套的封口处加盖投标人单位章；投标书要求打印内容清晰，页码顺序无误，不存在乱码缺页等情形；目录页码应与投标书内容一致。

 电子版标书（盖章扫描版）一式壹份，以U盘的形式封装。

5、下列情况之一者，投标书（即投标）视为无效：

（1）投标书未密封或逾期送达。

（2）文件中要求的“投标文件所需资料”不完整或未加盖公章。

（3）投标书未按规定加盖本单位公章。

（4）法人代表未在法定代表人证明书上签字；

或者法人代表、受委托人未在授权委托书上签字。

（5）对采购文件的相关要求无具体的承诺。

（6）未按采购文件要求制作投标书。

（7）投标书字迹模糊或内容自相矛盾。

**四、评标办法**

1、本项目评标委员会由院内科室的评标专家组成，成员3人。

2、评标委员会将按照采购文件的有关规定和有关法律法规的规定，本着公平、公正、科学、择优的原则，对初步审查合格的投标进行以下各方面的综合评议。每个评委独立评分，所有评委评分的总分，即为每个投标人的最终得分。若总得分相同的，按价格部分得分顺序排列。

3、本项目采用综合评分法,是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分由高到低的顺序确定中标候选人的评标方法。

4、投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照投标文件的澄清的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**五、评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评审因素 | 评分标准说明 | 分值 |
| 价格部分（20分） | 价格分（20分） | 满足采购文件需求的最低投标报价为评标基准价，其价格为满分。其他合格投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×100%×20。 | 20 |
| 商务部分（10分） | 投标人类似项目案例（10分） | 近三年（2022年8月至今）承担过的类似业绩。须提供合同复印件（合同首页、服务内容页、签字盖章页），每提供一个有效合同（2分），满分不超过10分。 | 10 |
| 技术部分（70分） | 满足项目要求（20分） | 应满足技术需求（附承诺函），每1项不满足扣2分扣完为止。（0-20分） | 20 |
| 设计创意能力（25分） | 展板设计具备主题指导性，要从事实材料出发，深入了解分析，符合内容要求。并根据附件1需求进行局部设计。1.设计创意能力完全满足项目需求得25分。2.设计创意能力基本满足项目需求得15分。3.设计创意能力部分满足项目需求得5分。4. 设计创意能力不满足项目需求得0分。 | 25 |
| 制作安装能力（15分） | 1.制作安装能力完全满足项目需求得15分。2.制作安装能力基本满足项目需求得10分。3.制作安装能力部分满足项目需求得5分。4.制作安装建能力不满足项目需求得0分。 | 15 |
| 人员配置（5分） | 团队配备中应至少包含设计、制作、安装等人员。1.人数10人以下，得1分。2.人数10-15人，得3分，3.人数15人以上，得5分。 | 5 |
| 项目进度安排（5分） | 根据项目要求做出合理的进度安排计划。1.方案进度计划合理，得5分。2.方案进度计划一般，得3分。3.方案进度计划不合理，得0分。 | 5 |

**六、投标时间、地点**

1、递交文件截止时间：2025年8月21日13:30

2、递交文件地点：北京市西城区西直门外大街6号中仪大厦1002

3、资格审查、评审时间：2025年8月21日14:00

附件1

1. 妇产科墙面（约34㎡）：

2.设计要求：

展示医院历史文化元素，庄重、时尚、简约

体现员工良好精神风貌，亲和、温馨

宣传公告栏功能，简洁、清晰

